

Die Etappen auf der Nachhaltigkeitsreise – 3 Workshop-Tage

#1: 01.04.2025 Nachhaltigkeit strategisch angehen

- Stoffstrom-Management & Transformationskonzepte
- Erfolgsbeispiel Zertifizierung aus der Region, Regulatorik & Finanzperspektive
- Kommunikation nach innen & außen

#2: 13.05.2025 Wesentlichkeitsanalyse & Unternehmensziele

- Analyse relevanter Themen & Ziele
- Maßnahmenplanung, Umsetzung & Förderperspektive

#3: 01.07.2025 Berichterstellung & Umsetzung

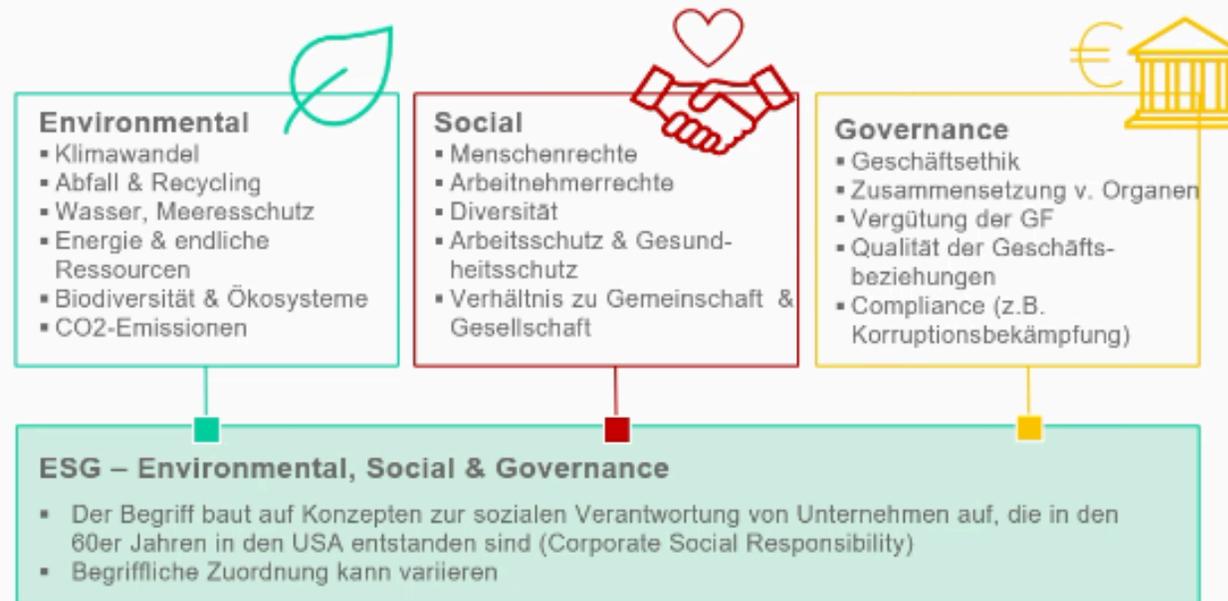
- Nachhaltigkeitsberichte & Lieferkettenrichtlinie
- Unternehmensdaten & Mitarbeiter-Upskilling



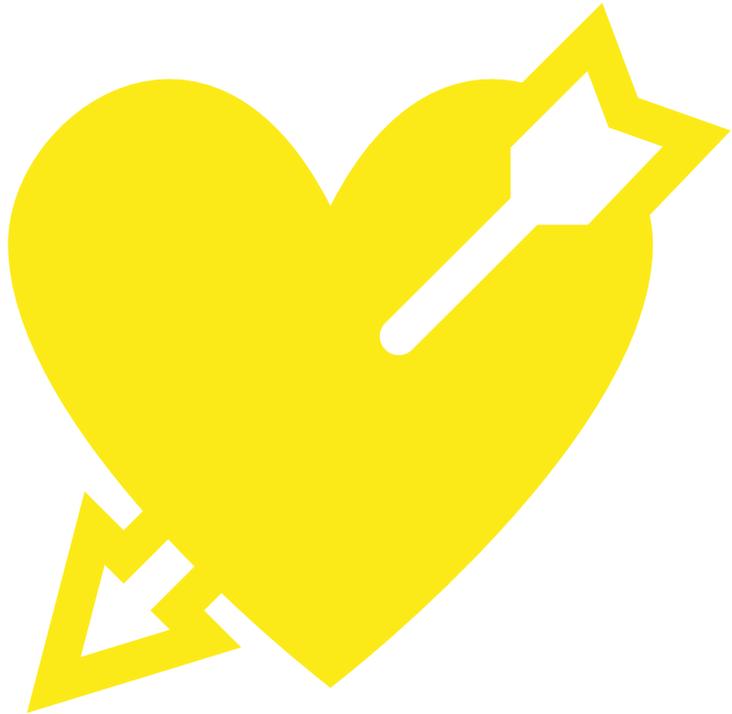
Immer „on the road“:

- Lockere Atmosphäre
- Best Practices
- Networking
- Thementische für Deep Dives

Die Basis für alles: Die ESG Kriterien & Terminologie



Das Messen & Steuern der Nachhaltigkeit durch die ESG-Kriterien, ermöglicht es, diese Kriterien zukünftig für **ganzheitliche Entscheidungs- und Steuerungsprozesse im Unternehmen**, im **Risikomanagement** und in der **Stakeholder-Kommunikation** zu nutzen.



Wann ist der richtige Zeitpunkt für Nachhaltigkeit?

JETZT!

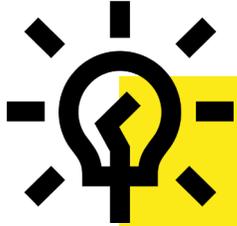
- ▶ Unternehmen werden zunehmend an ihrem sozialen & ökologischen Impact gemessen.
- ▶ Authentizität ist die neue Währung. Menschen kaufen nicht (nur) Produkte, sondern auch Werte.



Ein starkes Unternehmen braucht eine klare Haltung!

Wer authentisch nachhaltig agiert, wird als vertrauenswürdig und zukunftsorientiert wahrgenommen.

- **Wettbewerbsvorteil** – Nachhaltigkeit stärkt Marktposition & Kundenbindung
- **Transparenz** – schafft Vertrauen bei Kunden, Investoren & Partnern
- **Employer Branding** – zieht talentierte Mitarbeitende durch nachhaltige Werte an
- **Finanzierungsvorteile** ergeben sich durch nachhaltige, unternehmerische Aktivitäten

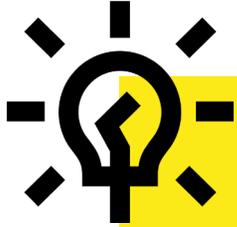


Die Workshop-Reihe ist ein Kooperationsprojekt der folgenden Unternehmen und Institutionen

- Creditreform Saarbrücken Pirmasens Dr. Uthoff KG
- echtgut (Hauptorganisator/Mitinitiator)
- East Side Fab (Hauptorganisator/Mitinitiator)
- ICC (Mitinitiator)
- ifas | Hochschule Trier – Umweltcampus Birkenfeld (Hauptorganisator)
- IZES gGmbH | htw saar (Mitinitiator)
- Schoenergie GmbH
- Sparkasse Saarbrücken (Hauptorganisator)
- W+ST Wirtschaftsprüfung AG & Co. KG WPG (Hauptorganisator/Mitinitiator)

und Impulsgeber

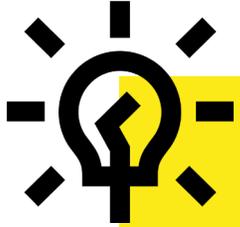
- August-Wilhelm-Scheer Institut gGmbH | Center for Digital GreenTech
- bCircular GmbH
- Hager Group
- sikos GmbH
- Spektral Gruppe



Die Workshop-Reihe wird durch folgende Kooperationspartner unterstützt:

- de:hub Digital Hub Artificial Intelligence Saarbrücken
- EDIH-Saarland
- IHK Saarland
- win - Dein Wirtschaftsnetzwerk Saar e.V.
- Wirtschaftsregion Saarbrücken e.V.

**East Side
Fab.**



**Jetzt einchecken und mit
auf Erfolgstour gehen!**

