

Expedition Nachhaltigkeit

Tools, Tipps, Strategien:
Die Roadmap zum Erfolg

Horizont scannen, Gelände erkunden.
Potenziale für Nachhaltigkeit erkennen,
Stärken nutzen und Schwächen identifizieren.
Wissenserweiterung und Erkenntnisse stärken
das Fundament für die nächsten Etappen.

Frischer
Wind



Berge des
emotionalen
Auf und Abs

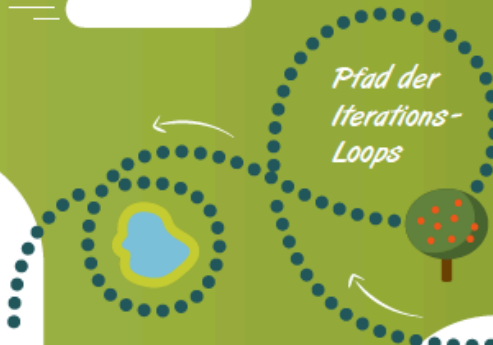


Boost-Zone

Etappensieg



Pfad der
Iterations-
Loops



Erntezeit

Boost-Zone

Das Erreichte sichtbar machen und Flagge zeigen.
Fortschritte nach innen und außen kommunizieren – eine Zwischenbilanz gibt Schwung für den weiteren Weg Richtung Zukunft.

Hinterwald



Raus aus dem
Hamsterrad!



Short cut!

**Kompass justieren und
Startposition bestimmen.**

Eine Analyse des Stands setzt den Kurs, realistische Ziele werden abgesteckt, und das Team geht mit an Bord.



Oase der
Zuversicht



Durststrecke



Boom-Town



Die Etappen auf der Nachhaltigkeitsreise – 3 Workshop-Tage

#1: 01.04.2025 Nachhaltigkeit strategisch angehen

- Stoffstrom-Management & Transformationskonzepte
- Erfolgsbeispiel Zertifizierung aus der Region, Regulatorik & Finanzperspektive
- Kommunikation nach innen & außen

#2: 13.05.2025 Wesentlichkeitsanalyse & Unternehmensziele

- Analyse relevanter Themen & Ziele
- Maßnahmenplanung, Umsetzung & Förderperspektive

#3: 01.07.2025 Berichterstellung & Umsetzung

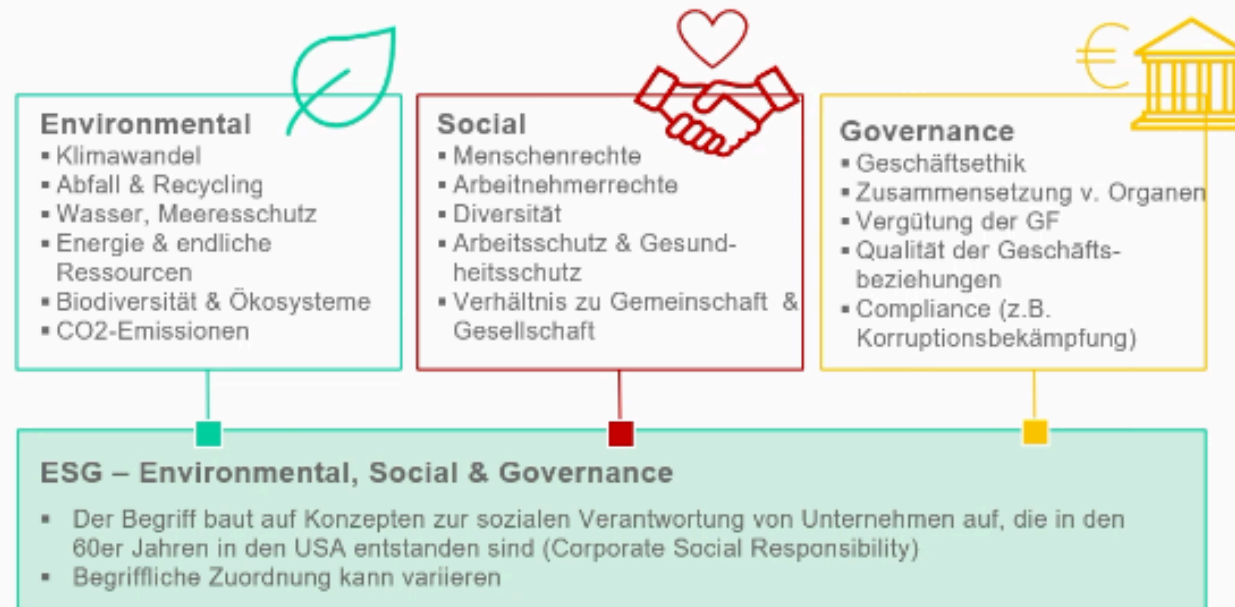
- Nachhaltigkeitsberichte & Lieferkettenrichtlinie
- Unternehmensdaten & Mitarbeiter-Upskilling



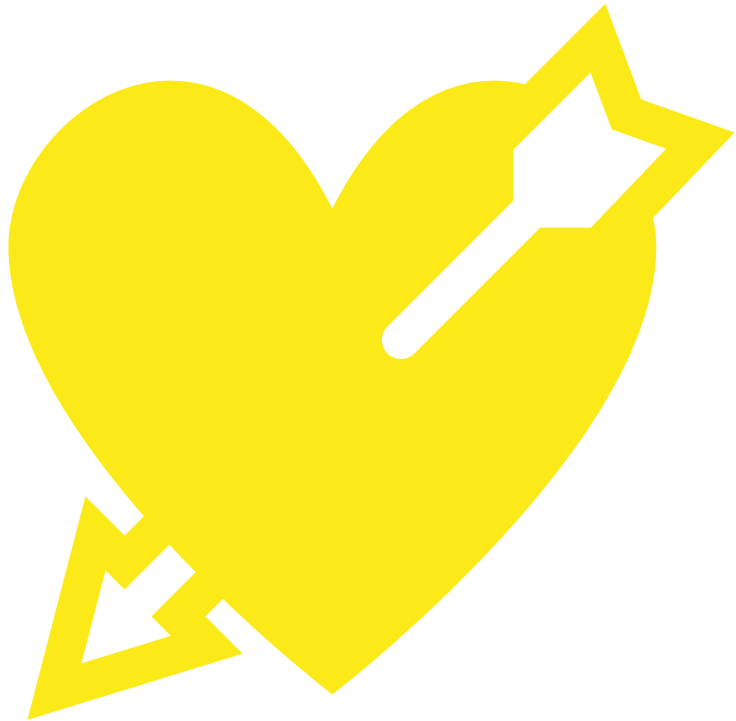
Immer „on the road“:

- Lockere Atmosphäre
- Best Practices
- Networking
- Thementische für Deep Dives

Die Basis für alles: Die ESG Kriterien & Terminologie



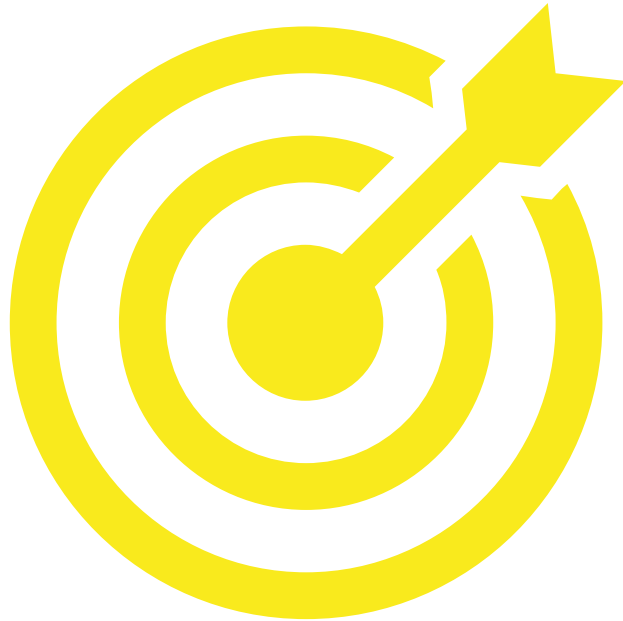
Das Messen & Steuern der Nachhaltigkeit durch die ESG-Kriterien, ermöglicht es, diese Kriterien zukünftig für **ganzheitliche Entscheidungs- und Steuerungsprozesse im Unternehmen**, im **Risikomanagement** und in der **Stakeholder-Kommunikation** zu nutzen.



Wann ist der richtige Zeitpunkt für Nachhaltigkeit?

JETZT!

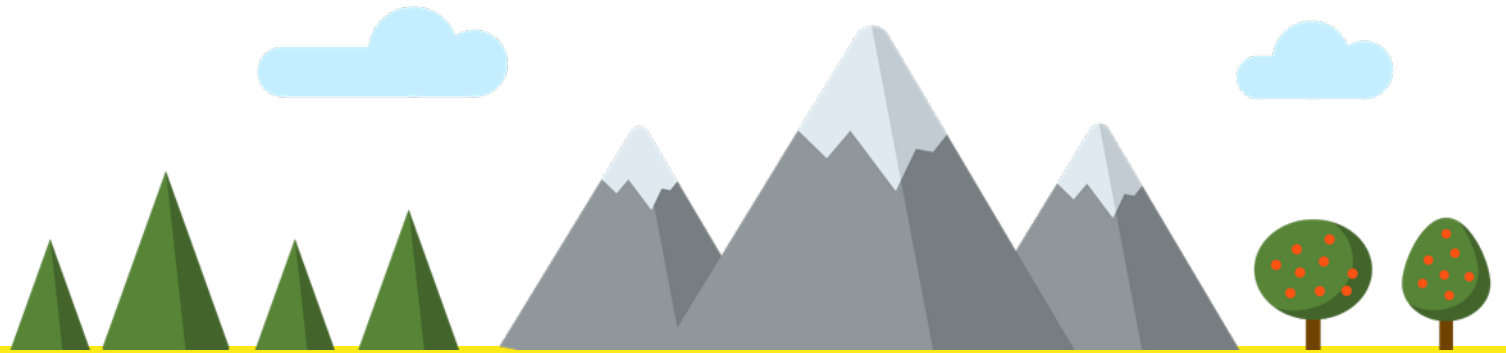
- ▶ Unternehmen werden zunehmend an ihrem sozialen & ökologischen Impact gemessen.
- ▶ Authentizität ist die neue Währung. Menschen kaufen nicht (nur) Produkte, sondern auch Werte.



Ein starkes Unternehmen braucht eine klare Haltung!

Wer authentisch nachhaltig agiert, wird als vertrauenswürdig und zukunftsorientiert wahrgenommen.

- **Wettbewerbsvorteil** – Nachhaltigkeit stärkt Marktposition & Kundenbindung
- **Transparenz** – schafft Vertrauen bei Kunden, Investoren & Partnern
- **Employer Branding** – zieht talentierte Mitarbeitende durch nachhaltige Werte an
- **Finanzierungsvorteile** ergeben sich durch nachhaltige, unternehmerische Aktivitäten



Die Workshop-Reihe ist ein Kooperationsprojekt der folgenden Unternehmen und Institutionen

- Creditreform Saarbrücken Pirmasens Dr. Uthoff KG
- echtgut (Hauptorganisator/Mitinitiator)
- East Side Fab (Hauptorganisator/Mitinitiator)
- ICC (Mitinitiator)
- ifas | Hochschule Trier – Umweltcampus Birkenfeld (Hauptorganisator)
- IZES gGmbH | htw saar (Mitinitiator)
- Schoenergie GmbH
- Sparkasse Saarbrücken (Hauptorganisator)
- W+ST Wirtschaftsprüfung AG & Co. KG WPG (Hauptorganisator/Mitinitiator)

und Impulsgeber

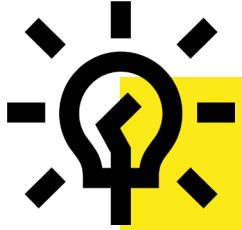
- August-Wilhelm-Scheer Institut gGmbH | Center for Digital GreenTech
- bCircular GmbH
- Hager Group
- sikos GmbH
- Spektral Gruppe



Die Workshop-Reihe wird durch folgende Kooperationspartner unterstützt:

- de:hub Digital Hub Artificial Intelligence Saarbrücken
- EDIH-Saarland
- IHK Saarland
- win - Dein Wirtschaftsnetzwerk Saar e.V.
- Wirtschaftsregion Saarbrücken e.V.

**East Side
Fab.**



**Jetzt einchecken und mit
auf Erfolgstour gehen!**

